

# 2024年彰化縣文創產業資源說明 會



農業處報告

# 目錄

1

農業處文創產業資源盤點

2

農業部農村發展及水土保持署  
資源盤點



# 農業處文創資源盤點-彰化優鮮名單

## 3章



有機農產品標章



TAP產銷履歷農產品標章



CAS台灣優良農產品標章

品牌化凸顯差異性

## 1Q



台灣農產品生產追溯QR Code

## 第三方驗證資料:

如SGS, 農藥檢測, 毒物檢驗、  
中央畜產會檢驗、ISO22000、  
HACCP...等。

突破小農經營困境



**彰化優鮮**品牌，係由本府農業處挑選把關優質的產品，以團體戰的方式，讓生產者只要專心顧好品質，由本府透過各種行銷，將彰化農業的美好推廣出去。

- 1.讓消費者安心的品牌
- 2.不定期檢驗標章使用
- 3.不定期抽查農藥殘留

彰化優鮮、健康優先

【高品質的安心履歷，是彰化優鮮的堅持】

# 農業處文創資源盤點-彰化優鮮名單



加入彰化優鮮者，  
享有優先邀約參展權及上架電商平台，  
可配合文創所需邀約擁有文化創意包裝者，  
或是園藝美學者參展。



# 農產好物購



# 農業處文創資源盤點-展售平台

## 一、府內活動：

- 元旦升旗典禮
- 田中賽車節
- 花在彰化
- 桐花祭
- 鹿港慶端陽
- 媽祖祈福文化節
- 馬拉松嘉年華
- 中臺灣農業行銷展售會
- 百貨公司彰化週展售活動

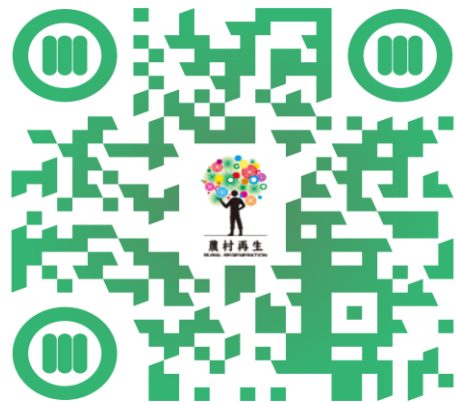
## 二、府外活動：

- 花博農民市集
- 希望廣場農民市集
- 高雄市神農市集



## 一、農社企輔導計畫

農業部農村發展及水土保持署選拔農村好物及輔導農村社區企業媒合通路上架。農社企初階育成型補助上限為150萬，地區經濟行為300萬上限，標竿企業型補助上限為500萬，必須配合款50%。有關農社企暨農村好物網  
<https://rse.ardswc.gov.tw>



# 農業部水保署資源盤點

## 二、洄游農村

對象：大專生

- 1.大專生洄游農STAY
- 2.大專生洄游農村競賽

對象：青年

- 3.青年回鄉行動獎勵計畫
- 4.青年回留農村創新計畫

詳情請上農業部農村發展及水土保持署網站  
<https://ruralup.ardswc.gov.tw>



# 農業部水保署資源盤點

## 三、優遊農村體驗品質評鑑



- 1.申請單位須為社區發展協會、社區在地組織或其他依法立案之組織及營業單位(2年辦理一次評鑑)
- 2.曾經參與過水土保持署相關計畫
- 3.申請單位提供之體驗內容應涵蓋農村範圍，且為常態性提供農村體驗服務，每年至少300人次以上



旅遊環境建設  
(25%)



行程內容與特色  
(25%)



旅遊經營及行銷管理  
(40%)



社會責任  
(10%)



加分項目  
(10%)



## 四、農村領航獎



積極參與農村再生相關計畫、從事農村社區服務或其他協助社區活化再生發展之人員，表現優異者。(水保署每3年辦理遴選活動)

- 1.促進農村永續發展及農村活化再生
- 2.表揚對農村社區發展貢獻卓越之個人，彰顯農村再生社區
- 3.楷模之學習，發揮領航之效果，以擴大農村再生推動成效

基礎權重(60%)



領航性(30%)、生產(10%)、生活(10%)、生態(10%)



自訂權重(40%)



考量各參選者特色不同，參選者可就農村社區發展之生產、生活、生態三大面向自訂權重共計(40%)



# 報告結束