

# 2024年彰化縣文化創意產業 資源說明會

文創產業生命週期說明  
文創計畫及相關獎補助資源

文化局報告

# 目錄

1

文創產業生命週期說明

2

113年彰化縣文創輔導暨培力育成計畫

3

文化部獎補助資源

4

文策院貸款資源

5

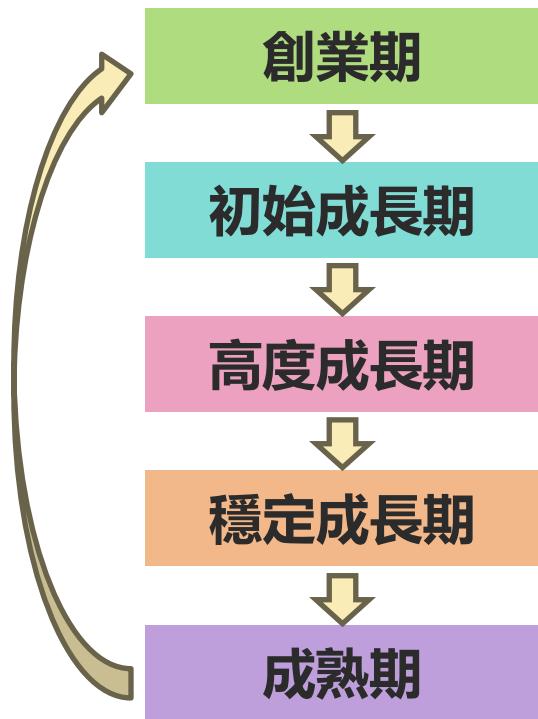
成果展現

The background features several decorative elements: a yellow vertical bar on the left, a purple wavy shape at the top right with a grid of white dots, a teal square in the center containing the number '1', a light teal horizontal bar on the right, a pink wavy shape at the bottom left with a grid of purple dots, and an orange vertical bar at the bottom right.

1

# 文創產業生命週期說明

# 文創產業生命週期說明



**創業期**

有創業構想，但產品、商業模式尚未成形。

**初始成長期**

具產品原型、初步商業模式，已累積一些核心用戶。  
投資者主要以天使投資人、天使投資機構為主。

**高度成長期**

產品日益成熟，已有完整商業模式。  
投資者主要為創投公司。

**穩定成長期**

商業模式完整、現有市場穩固。  
投資者主要以創投公司為主，少數為私募股權基金。

**成熟期**

為領域中領先者，具一定獲利水準。  
投資者主要以私募股權基金為主、少數為創投公司

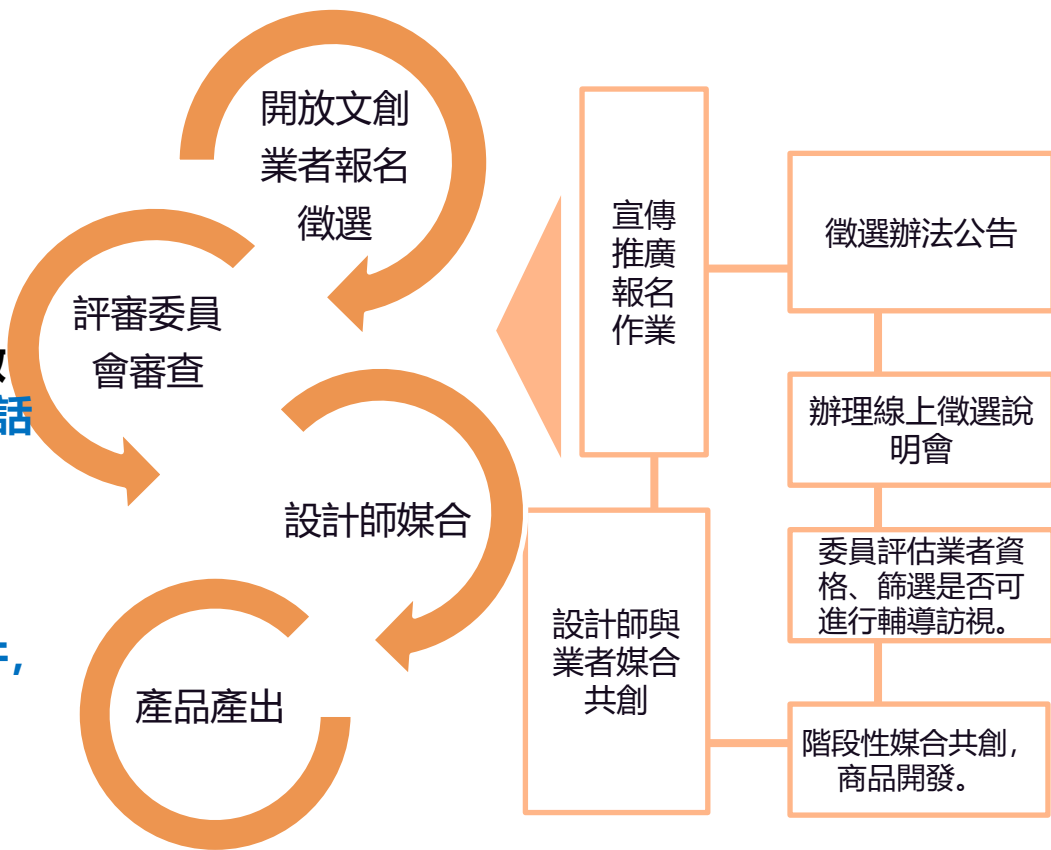
# 113年彰化縣文創輔導暨培力育成計畫

## 運作機制

輔導業者數量  
**8家**

實地輔導訪視次數  
**3次以上，視訊電話訪視至少2次。**

每家輔導業者於  
期末產出**3件商品**  
(可為不同系列3件，  
或同系列3件)。



The background features a white base with several decorative elements: a yellow vertical bar on the left, a purple wavy shape at the top right, a teal horizontal bar on the right, a pink wavy shape at the bottom left, and an orange vertical bar at the bottom right. There are also clusters of small dots in purple and white.

**2**

# **113年彰化縣文創輔導 暨培力育成計畫**

# 文創產業生命週期說明



# 113年彰化縣文創輔導暨培力育成計畫



跨域共創



品牌認證徵選



節慶文創品開發



彰化味文創品牌網  
站建置及營運



國內設計展參展  
(後續擴充)



3

# 中央部會資源盤點

創業期

初始成長期

## 一、文化部青年村落文化行動計畫

### 計畫說明

- 1.執行期程：自核定日起為期1年為原則。
- 2.預計最高獎勵額度為新臺幣(以下同)**120萬元**。

### 補助對象

- 1.年滿**20歲至45歲**之**國人士**及**外籍人士**，
- 2.不含大陸及港澳籍士。(個人提案)

### 提案時程

114年度計畫預計113年12月~114年1月提案  
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

### 受理單位

文化部-文化資源司  
資源研發科  
古小姐(02)8512-6309  
詹小姐(02)8512-6308



113年  
**青年村落文化行動計畫**  
受理線上提案

受理時間：112年12月6日至113年1月22日



113

創業期

初始成長期

## 二、輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落

### 計畫說明

鼓勵**核心創作及獨立工作者**進駐文化創意聚落。

鼓勵企業、學術研究機構，輔導、協助上述業者進駐文創聚落並發展文創事業。

### 提案時程

114年度計畫預計於113年11月~113年12月提案  
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

### 申請對象

- 1.從事文創法第3條第1項第1款至第7款及第15款之公司、社團法人或非政府捐助基金累計超過50%之財團法人。
- 2.大專院校、學術研究機構。

### 受理單位

文化部-文創發展司  
產業推廣科  
王小姐(02)8512-6594  
吳小姐(02)8512-6591

# 文化部獎補助資源

高度成長期

穩定成長期

## 三、文化部113年度國際時尚活動補助



### 補助對象

文創法第3條第1項第11款之**設計品牌時尚產業**之公司、社團法人或民間捐助之財團法人。

### 提案時程

113年度時程  
113年1月~113年11月  
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

### 補助類別

- 1.國際時裝週展演
- 2.其他

### 受理單位

文化部-文創發展司  
產業推廣科  
張小姐(02)8512-6229  
陳小姐(02)8512-6588

初始成長期

高度成長期

穩定成長期

成熟期

## 四、文化部文化體驗內容徵選補助

### 計畫概要

為鼓勵藝文機構及工作者提供藝文感知能力的文化體驗教學內容，透過藝術教育專長單位擔任輔導角色，協助體驗內容輔導及修整。

### 補助對象

- 1.藝文推廣活動之財團法人、社團法人、行政法人、演藝團體、公司、行號。
- 2.民間表演場館、美術館、博物館、地方文化館
- 3.個人藝文工作者

### 提案時程

114年度計畫預計113年12月~114年1月提案  
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

### 受理單位

國立彰化生活美學館  
張小姐04-7222729分機302



初始成長期

高度成長期

穩定成長期

成熟期

## 五、臺灣工藝獎

### 計畫概要

鼓勵工藝創作，促進全民參與公益活動，展現傳統工藝技藝及鼓勵創新，讓工藝之美融入生活。

### 徵件時程

114年度計畫預計114年3月~114年5月徵件  
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

### 補助對象

凡具中華民國國籍者皆可參加，不限年齡、材質、不分組別、不限主題

### 受理單位

國立台灣工藝研究發展中心台北當代工藝設計分館  
(02)2388-7066 #113



初始成長期

高度成長期

穩定成長期

成熟期

## 六、文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點



### 計畫概要

鼓勵民間團體、個人參與或協力推辦多面向拓展文化交流活動。

### 徵件時程

一般補助項目在活動開始前2個月提出申請  
全年受理原則於每年4月及10月辦理徵件

### 補助對象

- 1.個人：具中華民國國籍，且具文化相關學識、經驗。
- 2.團體：依法登記立案之法人、團體、機關

### 受理單位

文化部文創交流司  
(02)8512-6000

更多文化部獎補助之最新消息，請見文化部獎補助資訊網  
<https://grants.moc.gov.tw>





4

# 文策院貸款資源

高度成長期

穩定成長期

## 一、加強文化創意產業升級轉型貸款

申請對象

視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、流行音樂及文化內容等

貸款額度

**中小企業：**最高**8,000 萬元**，營運週轉金最高**3,000 萬元**。

**大型企業：**最高**2億元**，營運週轉金最高**6,000 萬元**。

**藝文類非營利組織：**最高**8,000萬元**，營運週轉金最高**3,000 萬元**。

**文創專案合約貸款：**最高**1億元**。

提案時程

自110年3月1日起受理收件。(常態性貸款方案)  
(詳情請見文策院官網)

受理單位

文策院-文化金融處  
諮詢專線：(02) 2745-5058

加強文化創意產業  
升級轉型貸款專區

TAICCA  
TAIWAN  
CREATIVE  
CONTENT  
AGENCY

創業期

初始成長期

高度成長期

## 二、文化創意產業青年創業及啟動金貸款



申請對象

依法登記或立案未滿 5 年之公司

提案時程

即日起受理收件。  
(詳情請見文策院官網)

貸款額度

1. 準備金及開辦費用：最高為**200 萬元**。
2. 週轉性支出：最高為**400萬元**。
3. 資本性支出：最高為**1,200萬元**。

受理單位

文策院-文化金融處  
諮詢專線：(02) 2745-5058

初始成長期

高度成長期

穩定成長期

## 三、支持文化創意產業貸款利息補貼

申請對象

- 一、從事文創法第3條第1項第1款至第7款、第15款及第16款之產業及文策院實際輔導業種。
- 二、依法登記之文創營利事業
- 三、依法設立之財團法人及公益社團法人或藝文類非營利組織

提案時程

即日起受理收件。  
(詳情請見文策院官網)

受理單位

文策院-文化金融處  
諮詢專線：(02) 2745-5058

初始成長期

高度成長期

穩定成長期

## 四、加強文化創意產業升級轉型貸款

申請對象

- 一、「藝文類非營利組織」
- 二、「大型企業」

提案時程

即日起受理收件。  
(詳情請見文策院官網)

受理單位

文策院-文化金融處  
諮詢專線：(02) 2745-5058

加強  
文化創意產業  
升級轉型貸款



有關文策院貸款資源之詳細資訊，請見文策院官網  
<https://taicca.tw/>





5

成果展現

# 112年成果展現

## 文創媒合共創

業者X文創輔導團

媒合設計師與業者共計4組，共同開發可量產之文創商品。

112年度媒合共創業者：

竹貓工作室

二億企業股份有限公司

台名將企業股份有限公司

壹顆蜆

施金玉沐香齋有限公司

拼拼工作室



113年成果展現

# 2024彰化味文創精品認證

業者X精品認證

精選12件文創商品，於113年6月4日  
辦理授證典禮。



# A 文創商品類

## 卡里善之樹有限公司(扇型車庫百年紀念傘)

設計靈感源自彰化「扇型車庫」。傘面生動呈現多樣風貌的  
火車圖鑑，展現扇型車庫的包容精神，傘套以購物袋形式創  
新設計，方便攜帶且環保。



# A 文創商品類

## 寶豐香皂股份有限公司(帶一碗米皂回家)

源自彰化田中的75年老字號，與當地米廠合作製作具磨砂效果的香皂，同時強調永續環保。包裝模仿古早米袋，圖案呈現農事畫面，突顯在地文化，為結合在地產業、永續議題的典範。



# A 文創商品類

## 恬事有限公司 (鹿港的一天香氛冷製皂)

鹿港的一天 香氛冷製皂:

商品依照一天時序的幸福想像，透過視覺與香氛氣味，讓消費者更能直覺性的連結鹿港的印象。

三款冷製皂設計概念如下:

清晨廟宇

午後糕餅

晚安老屋



# A 文創商品類

## 恬事有限公司 (彰化的一天 空間香氛噴霧)

彰化的一天 空間香氛噴霧

朝露花海 夢醒家香味

午後八卦 暖心咖啡味

暗訪鹿港 沉靜檀香味



## A 文創商品類 白玥窯工作室(田野香座系列)

以彰化地理特色為靈感，創出手工製作的香具系列，包括彩色釉面的香盤及八卦山脈香座。產品簡約而具手感，呈現不同時節的變化，並以環保網狀紙包裝，透過灰面鶯與八卦山的意象，展現出豐富的彰化文化連結。



# A 文創商品類

## 格瑋國際有限公司(品竹花器)

品竹花器以竹為主題，結合瓷器材質展現高品質工藝，包裝以古窗景致為設計靈感，燙金裝飾突顯品味。為經濟實用與環保美學的完美結合，是引人注目的家居裝飾品牌。



## A 文創商品類 格瑋國際有限公司(品竹調味罐)

強調台灣在地設計，以簡約美感，打破生活器品的平凡，注入極簡元素，呈現獨特的生活品味。其生活調味罐以平光黑色外盒為主，質感實用，兼具互動性。產品巧妙融入彰化的文化特色，串聯了童年回憶與自然連結，並選用瓷器材質，凸顯環保、可持續性和食品安全。



## A 文創商品類 參先生工作室(再生名片夾直式卡套組)

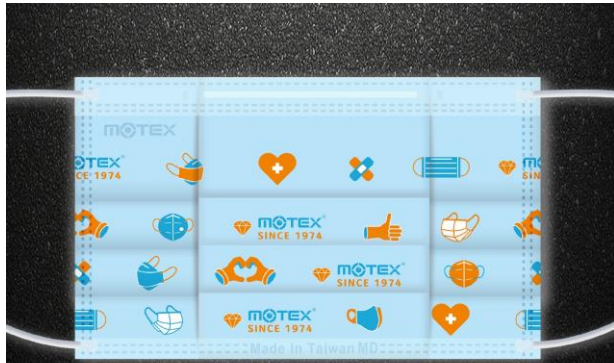
「再生名片夾直式卡套組」結合在地環保概念，將因為過於輕薄，而被限縮再利用的成衣剩餘布料，進行細部的加襯製作，讓布料變得硬挺、平滑，可延伸製作更多元的品項，讓剩布發揮最大價值。



# B視覺及包裝設計類

## 華新橡膠工業股份有限公司(MOTEX鑽石型醫用口罩禮盒組)

榮獲世界發明展金牌獎及台灣精品獎。設計融入彰化縣歷史文化，展現地方特色，突顯輝煌和守護主題，致力永續發展，為可全回收的環保口罩，響應綠色環保。具創新發明、成本效益、異業合作潛力。



## B視覺及包裝設計類 花壇鄉農會(風華綻現禮盒)

花壇鄉農會透過茉莉花文化推廣，打造安全無毒的茉莉花商品，同時傳承當地文化。「風華綻現禮盒」包裝以汝窯設計，具美感和原創性。選用高山烏龍茶和無毒茉莉花，結合古法「審花拼合」工藝，突顯彰化茶文化的優雅特色。考慮茶葉品質，使用散裝包裝，方便攜帶並減輕環境負擔，具經濟價值和綠色環保特色。



## B視覺及包裝設計類 員林食品有限公司(仙草甘茶12入禮盒)

「仙草甘茶12入禮盒」由「麥傑廣告」團隊共同策劃，以深邃的黑色包裝展現絕對、獨特等特質，融合在地文化與現代設計。同時考慮到綠色環保與永續發展，尋找廢材再製的可能性。百年仙草品牌兼具深厚的文化底蘊與現代風華，贏得消費者的喜愛與信任



# B視覺及包裝設計類

## 宥森企業有限公司/木森好襪MUSEN SOCKS (台灣小吃刺繡美食襪四入禮盒組)

「台灣小吃刺繡美食襪四入禮盒組」，打破傳統單一包材模式，完美融合優雅設計與獨特風格。「消暑氣」、「迺夜市」、「古早味」、「念鄉愁」四大主題，以DIT和MIT的精神為基石，透過「木森好襪 MUSEN SOCKS」成為台灣百年永續的製襪品牌。



**Thank you for  
listening**

