



2025年彰化縣文創產業 資源說明會

報告單位：農業處

報告人員：行銷企劃科 陳相君 科長





目錄

壹、農業處文創產業資源盤點

- 一、彰化優鮮
- 二、輔導資源
- 三、精彩成果

貳、農業部農村發展及水土保持署資源盤點

- 一、輔導資源
- 二、精彩成果



由本府農業處挑選把關優質的產品，以團體戰方式，透過多元行銷，與生產者一起推廣彰化農業的無限美好



【品質、健康、安心，是彰化優鮮的堅持】
品牌化凸顯差異性 · 突破小農經營困境



立即加入



東京食品展



新加坡食品展



大遠百



新光



蔦屋書店



微風超市



圓林園



彰化優鮮產品設計輔導計畫

申請資格
符合下列全部條件才可提出申請



具 **彰化優鮮** 品牌認證之業者



稅籍位於 **彰化縣**



參與彰化優鮮相關培力課程至少達 **12** 小時



彰化優鮮產品設計輔導計畫

第一階段

商品設計費與打樣費補助

3萬

每案補助上限新臺幣 **3** 萬元，無需配合款。

第二階段

批量生產補助

5萬

須完成第一階段並至少印製 **1,000** 份外包裝，
補助上限新臺幣 **5** 萬元，需配合款至少 **50%**

※ 每人(業者)限申請1件，不得再申請本府其他2025台灣設計展計畫補助。



輔導資源

彰化文創 彰彰精彩

金牌課程強勢啟航，品牌力、傳播力、市場力一次到位!

潮農方程式

彰化限定!

2025 爆紅潮農力!

口碑行銷
×
群募集資
×
產品開發

潮農方程式

HOT

口碑行銷輔導 **3名**
好口碑，秒圈粉! 用口碑引爆買氣!

群眾集資輔導 **3名**
田野夢想募起來! 引爆超人氣翻轉市場!

品牌策略與產品開發輔導 **2名**
打造爆款! 攻佔中高端市場C位!

2025限定
超強輔導!

彰化

廣告



潮農 金牌培力課程

方程式

2025 彰化限定! 爆紅潮農力!

課程報名表單 

Demo day
評選資料
同步整備!

05/14 (三) 彰化市農會推廣教室(彰化縣彰化市辭修路119號)
09:00-12:00 彰化市農會推廣教室(彰化縣彰化市辭修路119號)
「讓全世界為你的農產品買單」——群眾集資 × 品牌聲量
/ 林大涵 貝殼放大 創辦人
#農產品集資術 #團粉計畫 #品牌爆紅攻略

05/14 (三) 彰化市農會推廣教室(彰化縣彰化市辭修路119號)
13:00-16:00 彰化市農會推廣教室(彰化縣彰化市辭修路119號)
「品牌心佔率」——精準定位 × 傳播策略, 打造市場影響力
/ 董儀展 食力foodNEXT 創辦人
#農品牌定位 #精準溝通術 #農業品牌力

主辦單位:  BACKER-FOUNDER
貝殼放大股份有限公司

潮農 金牌培力課程

方程式

2025 彰化限定! 爆紅潮農力!

課程報名表單 

Demo day
評選資料
同步整備!

05/20 (二) 田尾鄉農會3樓視聽教室
09:00-12:00 (彰化縣田尾鄉公所路139號3樓)
「從田間到貨架」——精準定價 × 目標受眾設定攻略
/ 劉才賢 采威策略 創辦人
#農產品定價術 #目標受眾 #田間直送消費者

05/20 (二) 田尾鄉農會3樓視聽教室
13:00-16:00 (彰化縣田尾鄉公所路139號3樓)
「一口回憶」——用故事行銷創造農產品的獨特價值
/ 吳詩涵 幸福良食 創辦人
#農產品說故事 #品牌有溫度 #農感共鳴術

主辦單位:  BACKER-FOUNDER
貝殼放大股份有限公司

潮農 金牌培力課程

方程式

2025 彰化限定! 爆紅潮農力!

課程報名表單 

Demo day
評選資料
同步整備!

06/04 (三) 彰化縣農會中型會議室
(彰化縣彰化市中山路二段349號14樓)
09:00-12:00
農產品文案怎麼寫—擺脫低價競爭的行銷素材
/ 黃震宇 GOMAJI 發起人
#農產文案必勝術 #拒絕價格戰

13:00-16:00
農產品SEO搜尋行銷—輕鬆被消費者找到
/ 黃震宇 GOMAJI 發起人
#農產品SEO教學 #搜尋排名攻略

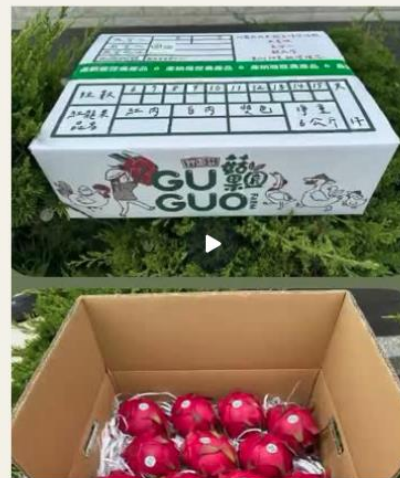
主辦單位:  BACKER-FOUNDER
貝殼放大股份有限公司

竹圍莊菇果園

原包裝



新包裝



竹圍莊菇果園紅龍果童趣紙箱

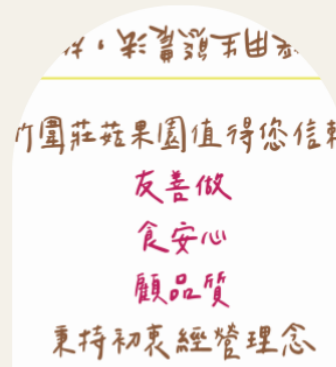
設計重點



鮮豔紅龍果圖像
傳遞新鮮自然意象
明亮筆觸增加吸睛度



加入小女兒與農場小動物
拉近孩子與農園連結



品牌理念傳遞
安心購買安心食用

戰神653葡萄園

原包裝



新包裝



夢幻葡萄禮盒

設計重點



繽紛果實色澤呼應夢幻
夢幻自然奢華聚集



側邊紫色系象徵粉嫩果實
加入社群及訂購聯繫資訊



稀有品種專屬禮盒
跳脫傳統葡萄禮盒視覺

喵喵咖啡莊園

原包裝



新包裝



喵喵咖啡禮盒組

設計重點



貓咪明亮雙眼造型
象徵神祕與深邃咖啡感受



原豆袋、耳掛咖啡、
禮盒主視覺一致
共有四款不同底色包裝



內襯活動式可拆卸
依顧客需求搭配產品

原包裝



新包裝



芭樂心葉茶禮盒

設計重點



以葉脈圖騰呈現芭樂葉特色
果實結合芭樂的樂字
左右開盒儀式感



提袋套用相同主視覺
溫潤灰白的沉穩配色



茶葉加上腰封
提升品牌整體質感

原包裝



新包裝



紅薏仁雪花片(罐)

設計重點



加入紅薏仁及田園風光
凸顯地方特色



使用自然健康的色調
表現產品有機、天然屬性



跳脫既有包裝傳統視覺
以手繪風格增添趣味性

原包裝



新包裝



珍藏紅葡萄酒禮盒

設計重點



以紫色代表原料葡萄
跳脫紅酒禮盒傳統樣貌



酒標以"花"為靈感
將葡萄色澤與花融合



禮盒及提袋主視覺一致
整體質感提升



埤九米禮盒

設計重點



山脈、河道與田地交織出
埤頭的地形地貌
象徵米來自這片土地的脈動



白鷺象徵四季輪替與豐收
水光與稻穗相呼應
營造土地贈禮的溫柔語



600g米專包裝
方便攜帶及送禮使用



輔導資源

彰化文創 彰彰精彩

彰化 2025彰化農村旅遊遊程徵件 風土提案所

你的風景， 下一站心感動

- ▶ 王牌課程
扎根起步
- ▶ 遊程選拔
行程發芽
- ▶ 深度輔導
溫柔實現
- ▶ 市場行銷
創造感動



指導單位：農業部農村發展及水土保持署 主辦單位：彰化縣政府 執行單位：貝殼放大股份有限公司 廣告

彰化 2025彰化農村旅遊遊程徵件 風土提案所

2025限定農遊選拔獎勵

金獎 12萬 1組	銀獎 9萬 1組	銅獎 7萬 1組	優選 5萬 2組
-----------------	----------------	----------------	----------------

- 遊程上架 × 市場媒合
- 數位旅遊指南
- 主題短影音 × YouTuber合作



指導單位：農業部農村發展及水土保持署 主辦單位：彰化縣政府 執行單位：貝殼放大股份有限公司 廣告





農村水土保持署 輔導資源

大專院校

【大專生洄游農STAY】

鼓勵學子藉由三天兩夜短期農村駐村了解農村社區多元價值

【大專生洄游農村競賽】

鼓勵學子發揮所學，於暑期或課餘時間，駐村參與農村事務發展，最高獎金15萬元

青年

【青年回鄉行動獎勵計畫】

鼓勵青年及壯銀跨世代共同參與，導入創意構想解決農村議題
通過獎勵者，每年得核給最高獎勵額度為80萬

【青年回留農村創新計畫】 配合款不得低於總經費 50%

由農民團體、財團法人、依法立案之社區發展協會或社會團體提案，提案組織需聘任四十五歲以下之青年一至三名或與青年團體一至三組合作方式推出創新策略，最高補助三年，每年補助上限200萬

組織

企業

【農村社區企業經營輔導計畫】 配合款不得低於總經費 50%

為加速社區產業活化，鼓勵農村社區產業朝向企業化經營
企初階育成型補助上限150萬 / 地區經濟行為補助上限300萬 / 標竿企業型補助上限500萬

【農村好物選拔活動】

鼓勵農村社區持續創新研發特色產品，依產品屬性媒合通路上架販售

【農村好店輔導計畫】 配合款不得低於總經費 50%

具營業登記之店家，就營業空間設計裝修相關，最高補助兩年，第一年補助上限75萬，第二年30萬

榮耀肯定

【農村領航獎】 每三年辦理

促進農村永續發展及農村活化再生，對農村社區發展貢獻卓越之**個人**。
重視：領航性、生產、生活、生態等四大面向。(如: 二水源泉社區)

【金牌農村】 每三年辦理

為樹立臺灣農村典範，遴選生產、生活、生態及未來性表現優異之在地(青年)**組織**或**農民團體**(必要時得為村、里辦公處報名)。(如: 田尾公路花園)



精彩成果

彰化文創 彰彰精彩

(田野勤學 / 油籽學堂 / 雷打石食品)



(長日咖啡 / 員林仙草 / 打實蛤)¹⁸



田尾行 TIANWEI



Changhua Tianwei,
the hometown of flowers.



(((彰化行))) 台灣設計展 CHANGHUA
TAINAN DESIGN EXPO'25

2025.10.10-10.26

C2 展區

花現彰化-2025台灣設計展



彰化縣政府農業處





簡報完畢
感謝聆聽

