



2025年彰化縣文創產業 資源說明會

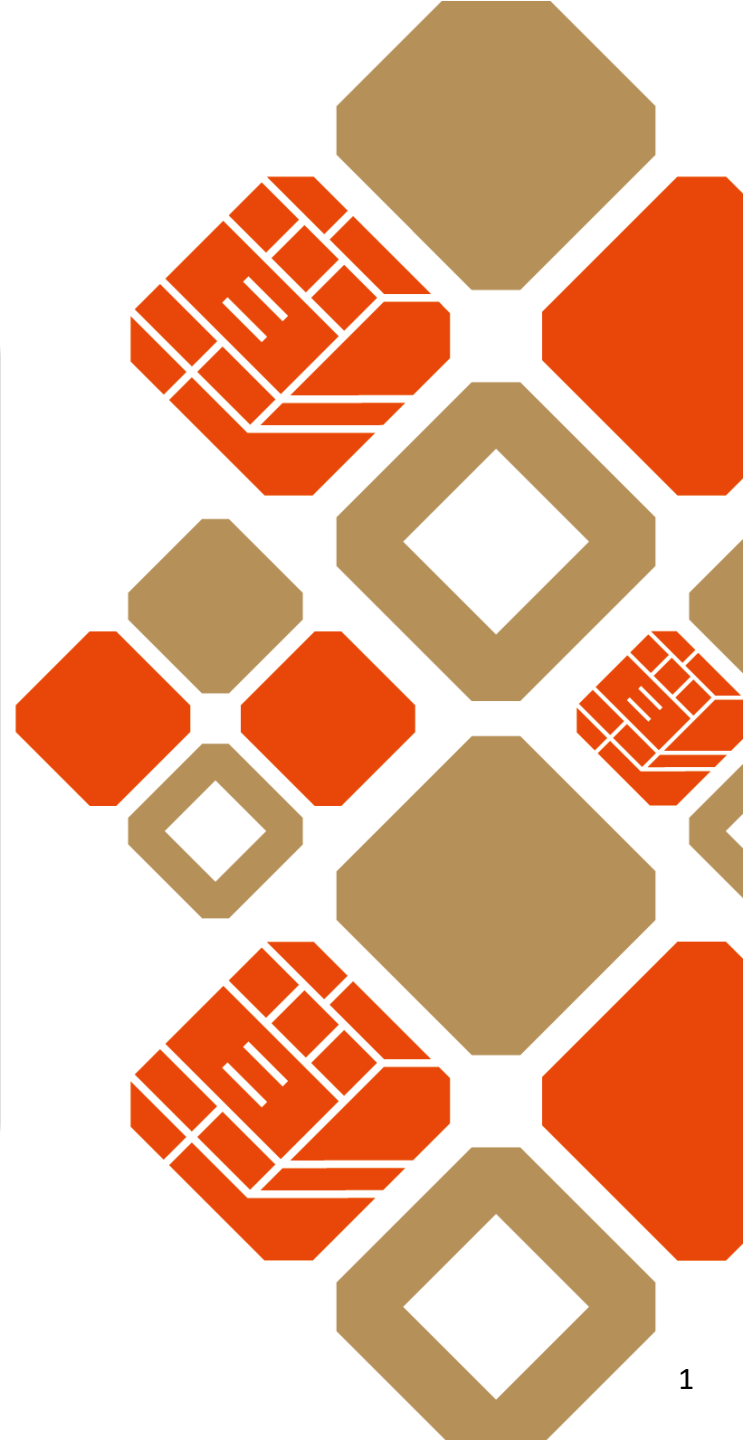
文創產業生命週期說明 文創計畫及相關獎補助資源

報告單位：彰化縣文化局

報告人員：林志憲 科長

活動時間：114年8月17日(星期日)

活動地點：彰基國際培訓中心





目錄

- 壹、文創產業生命週期說明
- 貳、彰化縣文創輔導暨培力育成計畫
- 參、文化部獎補助資源盤點
- 肆、文策院貸款資源盤點



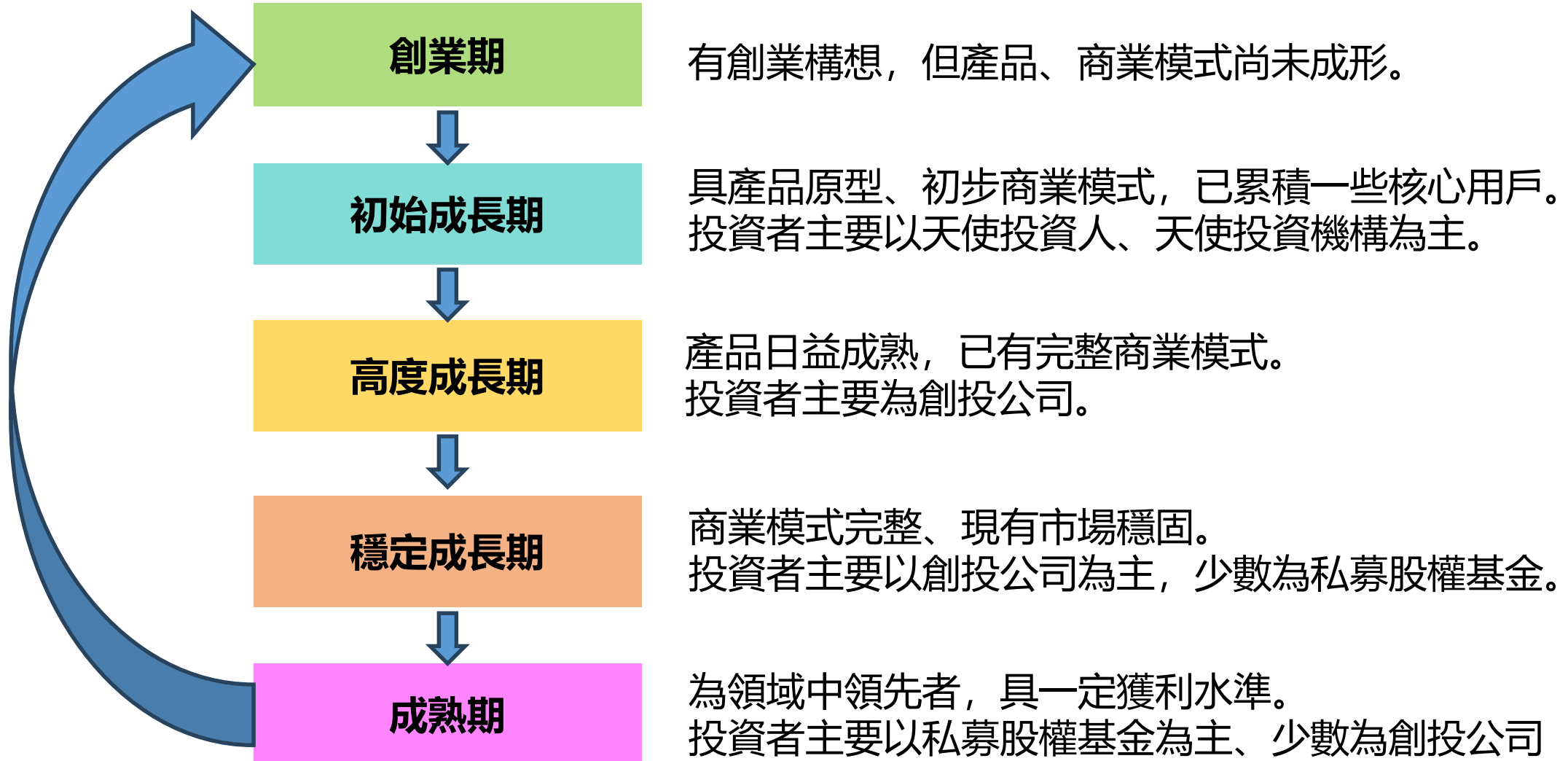


壹、文創產業生命週期說明



★ 文創產業生命週期說明

彰化文創 彰彰精彩



★ 文創產業生命週期說明

彰化文創 彰彰精彩





貳、彰化縣文創輔導暨培力育成計畫



★ 彰化縣文創輔導暨培力育成計畫

彰化文創 彰彰精彩



跨域共創



品牌認證徵選



節慶文創品開發



彰化味文創品牌
網站營運



國內、外設計展參展

文創媒合共創

公開徵選潛力業者，透過「**文創媒合共創**」輔導方式，讓設計師團隊與業者攜手共創文創商品、體驗課程商品或產品包裝設計，使商品透過設計達到加值效益。

- **徵選對象：**彰化縣設立登記，公司行號、法人、團體或個人工作室，具備經營基礎，商品量能（單項產品可量產達1,000份以上）。
- **徵選時間：**預計115年3月辦理徵選（實際期程請關注本局網站）
- **後續推廣：**於本局網站等相關資訊平台、文創相關場合進行推廣、宣傳，另將協助參加國內外文創、設計展會。
- **114年辦理情形：**已於114年6月17日徵選出9家業者，刻正執行媒合及輔導。

創業期

初始成長期

彰化縣政府

文創媒合共創徵選

產業創新
專業輔導
設計加值

與專業輔導團
攜手創建
您的產業藍圖!

申請資格
依法在彰化縣立案之公司行號、法人、團體或個人工作室之文創產業領域相關業者，且具備基礎商業模式，可進行商品量產者。

聯絡資訊
信箱 | changhuacd@gmail.com
電話 | 0938-522-636 吳小姐

報名連結

徵件日期即日起至
2025. 5.30 (五)止

主辦單位 | 彰化縣政府 承辦單位 | 彰化縣文化局 執行單位 | YunTech 國立雲林科技大學

文創媒合共創

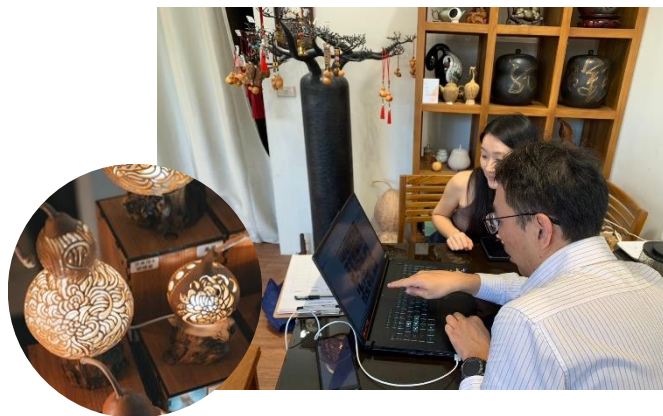
- 評分標準：創新性（30%）、市場性（30%）、實用性（20%）、可行性（20%）

112年：竹貓工作室(產品設計類)



- ◆輔導需求：
產品外觀設計、功能設計及使用體驗
- ◆開發項目：
產品適合旅行好攜帶之「竹臥香旅行組」。

113年：葫巧工坊(工藝類)



- ◆輔導需求：
產品外觀設計、功能設計及使用體驗
- ◆開發項目：
結合葫蘆的傳統文化和現代設計，打造獨特的產品。

113年：蛋香屋(產品包裝設計類)



- ◆輔導需求：
造型設計與建模(功能性和外觀設計)
- ◆開發項目：
蛋卷包裝開發提桶設計、包裝視覺提升

★ 彰化縣文創輔導暨培力育成計畫

彰化文創 彰彰精彩

彰化文創精品認證

高度成長期

穩定成長期

成熟期

力求挖掘兼具文化價值與市場潛力的彰化創意精品，分為「**文創商品類**」與「**視覺及包裝設計類**」，評選出10至15件優質商品，並頒發「彰化文創精品認證」標章。

- **報名資格：**彰化縣設立登記，公司行號、法人、團體或個人工作室，且已依法申請相關許可上市販售，已小量或大量生產之文創商品。
- **辦理時間：**預計114年12月開放報名（實際期程請關注本局網站）
- **後續推廣：**於本局網站等相關資訊平台、文創相關場合進行推廣、宣傳，另將協助參加國內外文創、設計展會。
- **114年辦理情形：**2025彰化文創精品認證共75家業者、135件文創商品參賽，已於114年4月15日辦理授證典禮，選出共13件（文創商品類10件、視覺及包裝設計類3件）。



彰化文創 彰彰精彩

2025 彰化文創精品認證

即日起至
2025年1月24日止

申請對象
彰化縣內立案之公司行號、法人、團體與個人工作室
且文化創意商品以依法申請相關許可上市販售者。

申請類別
↑ 文創商品類
↑ 視覺及包裝設計類

聯絡資訊
changhuacd@gmail.com
0965-447397 蔡先生

徵件辦法 報名連繫

徵的就是你

主辦單位 彰化縣文化局 承辦單位 國立雲林科技大學

★ 彰化縣文創輔導暨培力育成計畫

彰化文創 彰彰精彩

彰化文創精品認證

• 評分標準:

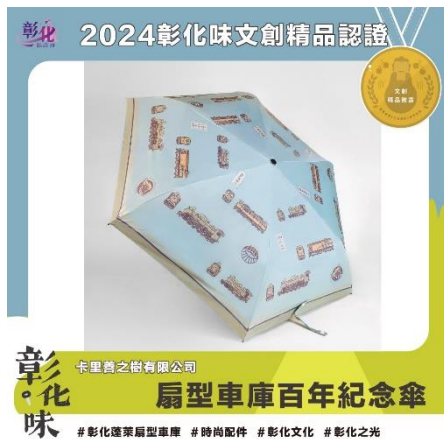
文創商品類:

視覺美感 30%

文化元素 30%

創意發想 20%

發展潛力 20%



• 評分標準:

視覺及包裝設計類:

整體設計美感 30%

文化意涵與主題表現 30%

創意及功能性 20%

市場價值 20%



2025: 白玥窯工作室
《花磚器皿系列》



前和興青創基地進駐業者
109-110年輔導業者、2024精品認證入選

2025: 格瑋國際有限公司
《窗景書擋》



2025: 花壇鄉農會農民購物中心
《花鳥風月袋茶系列》



2025: 蛋香屋食品行
《花見夫人一口蛋捲花見禮盒》



彰化縣節慶文創商品

高度成長期

穩定成長期

成熟期

為詮釋彰化傳統節慶，挖掘多元創意潛力，徵選以彰化各大節慶為主題開發之文創商品，作為未來推展彰化文創及各大節慶之商品。

- **報名資格：**全國設立登記，公司行號、法人、團體或個人工作室，具備開發及量產之能力。
- **獎勵：**通過初審階段並依限繳交打樣品，提供打樣費用，最後入選為節慶商品，將提供商品開發設計費。
- **辦理時間：**預計115年3月開放報名（實際期程請關注本局網站）
- **後續推廣：**於本局網站等相關資訊平台、文創相關場合進行推廣、宣傳，另將協助參加國內外文創、設計展會。
- **114年辦理情形：**2025彰化縣節慶文創商品共36件報名、初審28件，複審結果將於近期公布。



彰化縣節慶文創商品

• 評分標準:

商品整體美感 30%

商品節慶特色與內涵 40%

發展潛力 30%

• 112年節慶入選商品:

施金玉木香齋-久彌香·香餅

1. 慶端陽
2. 王功漁火節
3. 媽祖文化節



日馥癒日香氛手作工作室-彰化香韻-香氛旅行蠟燭系列

1. 花現時節
2. 漫夏漁火
3. 秋祈馨福
4. 月影冬華

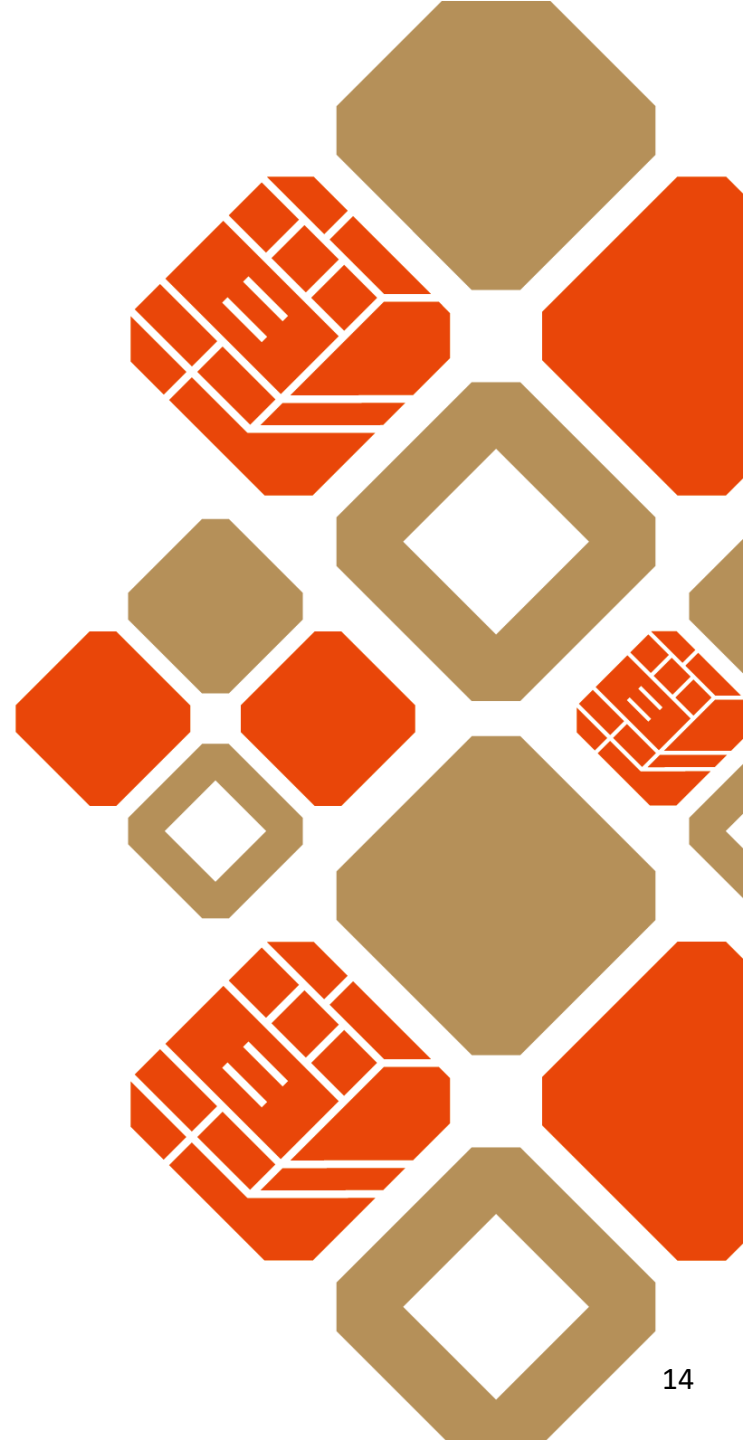


宥森企業有限公司-木森好襪 (媽祖金水)





參、文化部獎補助資源盤點



文化部獎補助資源

彰化文創 彰彰精彩

創業期

初始成長期



一、文化部青年村落文化行動計畫

計畫說明

- 1.執行期程：自核定日起為期1年為原則。
- 2.預計最高獎勵額度為新臺幣(以下同)**120萬元**。

提案時程

115年度計畫預計114年8月~114年9月提案
(實際期程請關注：
文化部獎補助資訊網
)

補助對象

- 1.年滿**18歲至45歲**之**國人士及外籍人士**，
- 2.不含大陸及港澳籍人士。
(個人提案)

受理單位

文化部-文化資源司
資源研發科
林先生(02)8512-6307



創業期

初始成長期

二、輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落

計畫說明

鼓勵**核心創作及獨立工作者**進駐文化創意聚落。
鼓勵企業、學術研究機構，輔導、協助上述業者進駐文創聚落並發展文創事業。

提案時程

115年度計畫預計於114年11月~114年12月提案
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

補助對象

- 1.從事文創法第3條第1項第1款至第7款及第15款之公司、社團法人或非政府捐助基金累計超過50%之財團法人。
- 2.大專院校、學術研究機構。

受理單位

文化部-文創發展司
產業推廣科
李先生(02)8512-6589
王小姐(02)8512-6594



高度成長期

穩定成長期

三、文化黑潮之臺灣圖像角色IP品牌發展徵案

計畫說明

鼓勵已完成創作、具市場潛力之**臺灣原創圖像角色**，產出全新圖想角色動態影音、試閱本、樣品開發等前期內容開發，朝IP品牌化發展，提供申請影音組及圖文組。

補助對象

- 1.依中華民國法律設立登記或立案之本國公司行號。
- 2.IP圖像角色需為臺灣原創圖像創作品牌公開3年以上，且有IP圖像角色商標註冊或著作權佐證文件。

提案時程

115年度計畫預計於115年5月~115年6月提案
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

受理單位

文化部-文創發展司
林小姐(02)8512-6556

文化部獎補助資源

彰化文創 彰彰精彩

高度成長期

穩定成長期

四、文化部114年度國際時尚活動補助

計畫說明

文創法第3條第1項第11款之
設計品牌時尚產業之公司、
社團法人或民間捐助之財團
法人。

提案時程

115年度時程
114年11月~114年12月
(實際期程請關注：文化部
獎補助資訊網)

補助對象

- 1.國際時裝週展演
- 2.其他

受理單位

文化部-文創發展司產業推廣科
許小姐(02)8512-6563
林小姐(02)8512-6593



文化部獎補助資源

彰化文創 彰彰精彩

初始成長期

高度成長期

穩定成長期

成熟期

五、臺灣工藝獎

計畫說明

鼓勵工藝創作，促進全民參與公益活動，展現傳統工藝技藝及鼓勵創新，讓工藝之美融入生活。

補助對象

凡具中華民國國籍者皆可參加，不限年齡、材質、不分組別、不限主題

提案時程

115年度計畫預計115年5月
~115年7月徵件
(實際期程請關注：文化部獎補助資訊網)

受理單位

國立台灣工藝研究發展中心
台北當代工藝設計分館
劉小姐(02)2388-7066 #125



初始成長期

高度成長期

穩定成長期

成熟期

六、文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點

計畫說明

鼓勵民間團體、個人參與或協力推辦多面向拓展文化交流活動。

提案時程

一般補助項目在活動開始前2個月提出申請
全年受理原則於每年4月及10月辦理徵件

補助對象

- 1.個人：具中華民國國籍，且具文化相關學識、經驗。
- 2.團體：依法登記立案之法人、團體、機關。

受理單位

文化部文創交流司
(02)8512-6000



更多文化部獎補助之最新消息，請見文化部獎補助資訊網
<https://grants.moc.gov.tw>





肆、文策院貸款資源盤點



高度成長期

穩定成長期

一、加強文化創意產業升級轉型貸款

申請對象

視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、流行音樂及文化內容等。

提案時程

自110年3月1日起受理收件。(常態性貸款方案)
(詳情請見文策院官網)

貸款額度

中小企業：最高**8,000 萬元**，營運週轉金最高**3,000 萬元**。

大型企業：最高**2億元**，營運週轉金最高**6,000 萬元**。

藝文類非營利組織：最高**8,000萬元**，營運週轉金最高**3,000 萬元**。

文創專案合約貸款：最高**1億元**。

受理單位

文策院-文化金融處
諮詢專線：(02) 2745-5058

文策院貸款資源

彰化文創 彰彰精彩

創業期

初始成長期

高度成長期



二、文化创意產業青年創業及啟動金貸款

申請對象

依法登記或立案未滿 8年之中
小企業

提案時程

即日起受理收件。
(詳情請見文策院官網)

貸款額度

1.週轉性支出：最高為**600萬元**。
2.資本性支出：最高為**1,200萬元**。

受理單位

文策院-文化金融處
諮詢專線：(02) 2745-5058



初始成長期

高度成長期

穩定成長期

三、支持文化創意產業貸款利息補貼

申請對象

- 一、屬文化部主管產業，或文策院實際輔導之業種（例如：動畫、遊戲設計、時尚設計等）。
- 二、依公司法、商業登記法或有限合夥法登記之文化創意產業營利事業或藝文類非營利組織。

提案時程

即日起受理收件。
(詳情請見文策院官網)

貸款額度

- 一、同一申請人（包含：營利事業與藝文類非營利組織）以**3,000萬元**為上限。
- 二、補貼利率：最高補貼年利率**2.5%**
- 三、補貼期間：最長補貼**5年**

受理單位

文策院-文化金融處
諮詢專線：(02) 2745-5058



有關文策院貸款資源之詳細資訊，請見文策院官網
<https://taicca.tw/>



簡報完畢 感謝聆聽

有關彰化縣文化局之詳細資訊，請見本局官網
<https://www.bocach.gov.tw/>

業務單位聯絡電話：
彰化縣文化局藝文推廣科
林科長 04-7250057分機1851
陳小姐 04-7250057分機1860



彰化縣文化局官網

