



“文化”
ESG

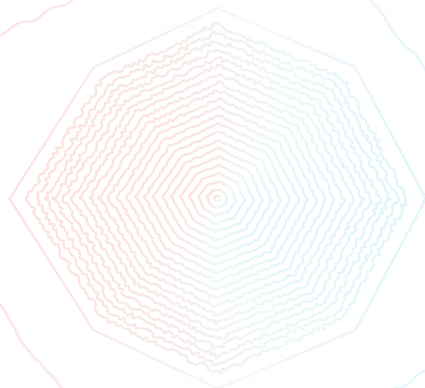
文化相伴 · 企業更美

The Cultural Power of Changhua





同行 最美風景



目錄

	縣長序	03
	給彰化人的禮物	04
全興關係企業	文化滋養 藝術長興	06
帝寶工業	以光為炬 溫潤鄉土	12
建大工業	音樂盛會 如沐春風	18
允強實業	鋼鐵柔情 溫暖同行	24
健生實業	紀念講座 點亮彰化	30
頂新國際集團	成人之美 成就藝術	36
	局長序	42



文化相伴 城鄉共榮

文化，是土地最細膩也最深厚的養分，讓城市不只是房舍街道的集合，更成為人心安放的所在。彰化自古以來文風鼎盛，而今，這份底蘊因為許多企業的參與而更加豐盈。企業奉獻心力於文化，不只是活動的推手，更是城市形象的塑造者。無論是節慶慶典、藝術展演，或社區裡的一場音樂會，不僅活絡經濟，更帶來人與人之間的溫暖與共鳴。當居民因文化而相聚，分享彼此的喜悅與感動，地方特色就在這些片刻裡被看見、被珍惜。

彰化縣有許多傑出的企業，在事業成功之餘，也熱心文化傳承、回饋社會：在交通器材零組件享有盛名的全興關係企業，連續多年贊助「磺溪美展」；以車燈譽滿全球的帝寶工業，在每年的鹿港慶端陽活動，以「鄉心雅韻國樂饗宴」溫暖人心；以輪胎蜚聲國際的建大工業，已連續舉辦 29 屆「建大紀念音樂會」，將一流音樂水平帶入員林；不銹鋼產業巨擘允強實業，贊助紙風車劇團來彰化縣溪州公園演出，讓藝術深入社區；車鏡行業龍頭健生實業，持續 27 年舉辦「文錦紀念講座」，為大眾注入知識力量；食品業巨頭頂新國際集團，透過「成美藝廊」、「成美公堂」繁育文化種子。這些企業，都為本縣「文化生根、藝術長存」做出卓越的貢獻。

在此要誠摯地向所有支持文化的企業表達感謝。你們的投入，是一盞盞溫暖的明燈，照亮了彰化的日常，也照亮了未來。願我們繼續攜手，讓文化的光在這片土地上流轉不息，成為每一位縣民心中最美的風景。

彰化縣縣長

王惠美 謹識

ESG 帶給彰化人的禮物



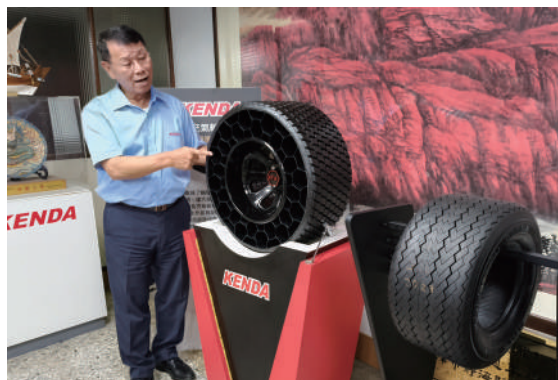
全興關係企業

長年贊助磺溪美展，成為民間企業投入文化藝術，回饋社會的表率。



帝寶工業

將文化融入日常生活中，從土地汲取的養分，回饋到故鄉的教育、藝術之中。



建大工業

伸展寬廣的觸角，以音樂會跳動國際級音符，以講座帶動提升學子國際觀，贊助體育使好選手揚名國際。

允強實業

深耕故鄉彰化半世紀的全球知名不銹鋼大廠—允強實業，「取之於社會，用之於社會」的精神，回饋家鄉。



健生實業

「健業厚生」以知識改變想法、以想法成就行動，累積 27 年「文錦紀念講座」，讓知識改變想法。



頂新國際集團

以回饋故鄉為起點，舉辦永靖謝平安家年華活動。





靜靜扶持文化星河
讓藝術之光在歲月裡綻放
為彰化注入溫柔而深厚的人文底蘊

全興關係企業

文化滋養 藝術長興

受到國內藝文界矚目的彰化縣「磺溪美展」開辦以來，深受全國藝術家認同，財團法人全興文教基金會從 2005 年開始全力贊助，成為民間企業支持文化藝術回饋鄉里的表率。

企業經營紮根文化土壤

1953 年，全興關係企業在彰化誕生。當時，這是一個以自行車零件、機車座墊為起點的小工廠，卻因著創辦人吳聰其先生認真的經營態度，注入了不同於尋常的使命感。那不是單純製造金屬與皮革，而是透過每一個螺絲、每一張座墊，把工藝與人的需求緊緊扣合。

從小小零件到汽車座椅、方向盤、安全氣囊，甚至整車內飾系統，全興的產品不只是交通工具的配件，更是日常生活裡「安全、舒適」的依靠。每一張座椅承載著無數家庭的旅途，每一次氣囊展開守護著生命的重量。這份以人為本的初心，也悄悄延伸到文化、教育與社會關懷之中。

彰化縣歷史悠久，建縣 300 年來古韻長存，散發出獨特的人文魅力，孕育了無數動人的故事。全興工業自創立以來，深耕彰化 70 餘年，與這片土地血脈相連。



▲ 全興關係企業執行長吳崇儀（右）長期贊助磺溪美展

企業的成長，若只計算產值與獲利，那只是「數字的延伸」；唯有將文化納入經營視野，才能成就「社會的厚度」。因此，全興在追求技術創新的同時，也成立「財團法人全興文教基金會」，以教育與文化為核心，延續「富而好禮」的精神。1988 年以來，基金會不僅支持地方教育，也積極推動文化藝術活動，希冀讓彰化成為一個理性、祥和、溫潤的縣市。

培育人才 回饋社會

「培育人才、協力團結、滿足顧客、回饋社會」——這是全興的經營理念，也是 ESG 的核心精神。

E (Environment)：在製造過程中，全興不斷優化製程，推行節能減廢、落實溫室氣體減量，承擔一份「地球公民」的責任。

S (Social)：全興持續規劃員工培訓，營造安全職場，並積極投入地方關懷，從教育到公益活動，盡心盡力。

G (Governance)：秉持誠信，強化法規遵循，與供應鏈共同追求長遠穩健的發展。

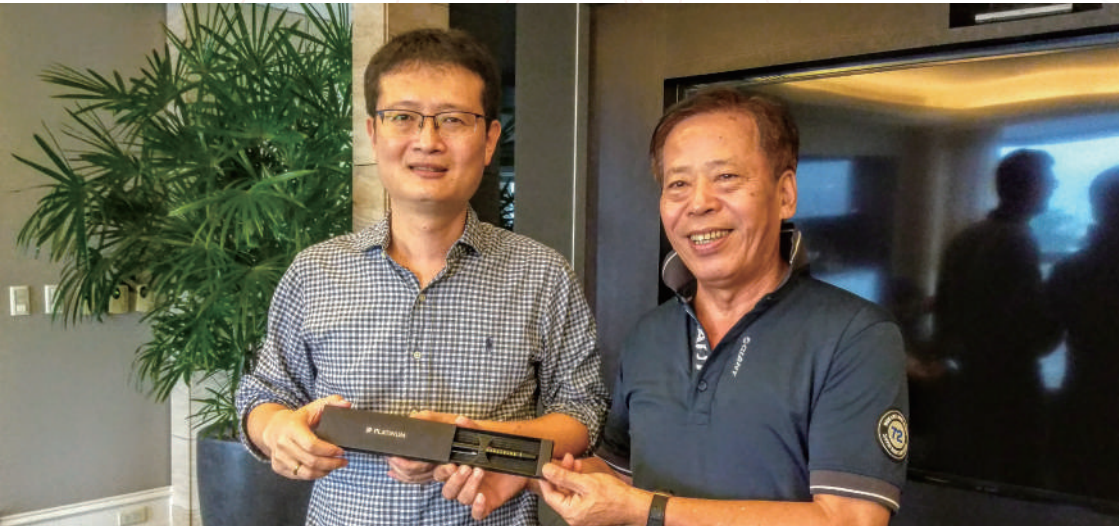
而當 ESG 與文化活動結合，這份力量就不只是企業內部的循環，而是向外綻放，成為滋養社會的養分。

支持文化 點燃希望火焰

文化需要支持，才能綻放更深遠的光芒。讓地方的藝術創作不只是被動保存，而是主動更新，成為社會永續的重要資產。

全興關係企業看見了這份努力。正如同企業在產品研發上不斷突破，也願意在文化推廣上伸出雙手。支持文化局的 ESG 活動，對全興而言，不只是企業使命，而是一種「與地方共呼吸」的實踐。

當地的音樂節、藝術展覽、傳統工藝復興計畫，甚至孩童的閱讀推廣活動，全興都樂於成為背後的推手。因為文化的滋養，能夠讓一個社會更柔軟；企業的责任，不該只停留在產業鏈，而是要進入人心。



▲ 全興關係企業執行長吳崇儀（右）與彰師大工學院陳良瑞院長合影



▲ 碩溪美展頒獎典禮在彰化孔子廟舉行

或許有人會問：工業與文化，看似遙遠的兩端，為何要相互交會？答案在於「人」。工業的存在，是爲了改善人們的生活品質；文化的存在，則是爲了豐富人們的心靈厚度。當兩者並行，一個地方才能既有堅實的基礎，也有溫潤的靈魂。

全興支持文化局活動，就像是一場交響曲：金屬敲擊的節奏與小提琴的旋律彼此呼應；座椅上的縫線與工藝師的雕花同樣細緻。這場交響，既寫實又浪漫，既務實又詩意。

全興的願景，是成爲亞太地區交通器材零組件的專業領導者。然而，這個目標不僅是市場占有率與技術領先，而是同時要成爲「文化守護者」。

領導，不只是產業的標竿；領導，更是社會的榜樣。當企業能把獲利的一部分回饋給文化，讓文化的火焰在地方延續，這樣的「領導」才是全面而具深度的。

溫暖的力量 照耀世代

或許，彰化的夜晚，你會走過一場由文化局舉辦的音樂會；或許，

頒獎典禮



▲ 財團法人全興文教基金會董事長吳玉美（左三）頒發典藏費及獎狀給全興獎得獎者



▲ 全興關係企業執行長吳崇儀（左）頒發磺溪美展全興獎獎金及獎狀

你在磺溪美展中，看見工藝師雙手的溫度；或許，你帶著孩子參加閱讀活動，聽見故事裡的星光。這些瞬間，背後都有全興的一份支持。

它不張揚，不喧囂。就像汽車座椅默默承載乘客的重量一樣，全興在文化上的付出，也是一種無聲的守護。這份力量，讓社會更溫暖，也讓「富而好禮」的理想，逐步成為現實。

文化長青 初心不改

七十年來，全興關係企業始終相信：企業的存在，絕不只是為了利潤。它是一種責任，一種承諾，一種對社會的溫柔擁抱。支持彰化縣文化局的 ESG 文化活動，正是全興將初心轉化為行動的最佳寫照。這不僅是對文化的支持，更是對未來世代的祝福。

在這片土地上，工業的火花與文化的星光相互輝映。全興將持續以「培育人才、協力團結、滿足顧客、回饋社會」的理念，與彰化攜手前行。因為全興相信，唯有文化長青，企業才能永續；唯有社會溫潤，世界才會美好。 ESG



從車燈到樂章
帝寶把工業之光化作人文暖流
溫潤土地也溫暖了人心

帝寶工業

以光為炬 溫潤鄉土

當「帝寶」二字響起，許多人聯想到的是劃破暗夜、引領前路的萬千車燈，迸發出照亮全球汽車產業的璀璨光芒。然而帝寶工業的光，更是一道溫潤的人文之光，數十年如一日，默默地、深刻地照亮孕育它的土地。

初心的那道光 在 ESG 浪潮之前

在「ESG」成爲全球企業顯學之前，帝寶工業回饋鄉土的種子，早已深植於鹿港的文化沃土之中，2001年11月帝寶工業成立了「財團法人帝寶教育基金會」（原名銘洋教育基金會），將支持文化的行動，化爲更系統、更長遠的承諾。

帝寶工業執行長許叙銘認爲，文化不該是靜態封存於博物館的標本，而應是活水，是能夠融入日常、與生活共鳴的傳承。帝寶教育基金會成立至今，持續獎掖後進、補助中小學教學設備、推動社會教育，承諾著從土地汲取養分，再以加倍的溫暖回饋灌溉。

樂藝深耕 文化傳承

帝寶的實踐，觸及教育、藝術、記憶，乃至公共安全的每一個角落。帝寶深知文化傳承，青年是關鍵。因此，他們將資源大量挹注於鄰近的鹿鳴國中、頂番、草港、海埔、新興國小，長年贊助其國樂班發展。這筆可觀的投資，在鹿港慶端陽時節的「鄉心雅韻」音樂會上，化爲最動人的成果。活動邀集鹿港在地中小學齊聚藝文館前廣場，透過國樂、鼓韻與舞蹈演出，奏響屬於家鄉的樂章，讓文化在悠揚樂聲中鮮活流轉。



▲ 鄉心雅韻國樂饗宴

此外，帝寶工業亦長期支持彰化縣的傳統戲曲教育，尤其關注「南北管」在校園中的傳習扎根，積極協助在地中小學推動南北管教學與演出。透過企業與基金會的共同投入，使南北管的傳承不再僅仰賴文化部門之力，而是形成跨界合作的文化支持網絡，在傳統文化的保存與推廣上，扮演了關鍵性的角色。

秉持「分享藝術同好，提升全民美術水準」理念而設立的帝寶美展，從 2006 年開始舉辦，發展出鮮明特色與好口碑。比賽項目涵蓋油畫、書法與膠彩等類別，不僅提供藝術創作者交流的平台，也成為一場具指標性的高水準美術盛會。

致力鄉土文化教育推廣

不僅如此，帝寶教育基金會還以四季為卷，開展鄉土教育講座。講座內容十分廣泛，主題涵蓋休閒旅遊、自我修養、歷史文化、建築美學、語言學習、健康養生、傳統工藝以及現代教育理念等面向，內容豐富而貼近生活；同時，也補助《鹿港時報》刊登臺灣諺語，推廣鄉

土文化教育。以 2025 年為例，春季以健康與品格教育為主題，夏季聚焦心血管保健與理想學習環境，秋季探索家鄉文化與經絡養生，冬季則結合南館戲與婦科保健，於四季更迭中，回應不同生命階段與生活需求。在各領域專家的引導下，社區居民循著四時步調，汲取知識、感受文化，讓學習成為日常生活的一部分。

許木農村文物紀念館

為了紀念帝寶教育基金會許嘉種董事長已故的雙親而設立的「許木農村文物紀念館」，館名「許木」即是許嘉種父親的名字。紀念館位於帝寶工業鹿港廠房，由名家設計成雙連龍三合院造型，陳列帝寶家族多年來走訪各地所蒐集的農村時代器具，不僅為時代留下珍貴見證，也在世代共鳴中完成最溫柔而深刻的文化傳承。於 2008 年底正式開館。

館內收藏完整，為彰化縣 300 多年發展保存了重要的農村文化資產，成為城市文化交流的重要場館之一。其他地方首長前來參訪時，王惠美縣長曾親自陪同參觀導覽，展現其文化價值與指標意義。

從 ESG 的永續承諾

2024 年，帝寶工業正式發布首本《永續報告書》，更在董事會之下成立「永續發展委員會」，由上而下地展現其決心，並透過 ISO 14001（環境管理）、ISO 45001（職業安全衛生管理）等國際認證，將承諾化為標準化的行動。

帝寶在執行環境面相關管理

能源管理：積極回應全球氣候變遷風險，並將節能減碳納入永續經營的核心策略。為降低營運活動對環境的衝擊，建立系統性的能源管理與溫室氣體排放控管機制，逐步邁向低碳轉型與淨零目標。



▲辦理教育研習



▲帝寶美展

溫室氣體管理：隨著帝寶營運規模擴大與訂單量成長，年度營收呈穩定上升趨勢，生產活動與能源使用同步增加，持續透過碳效率（碳排放強度）指標監測改善成效，碳排放強度維持相對穩定或呈下降趨勢，顯示能源使用效率與減碳措施已有初步成效。

再生能源管理：2024 年完成彰濱廠建置太陽能發電設備，規劃於 2025 年 1 月正式投入運轉發電，帝寶將持續投資與拓展再生能源資源，邁向低碳營運，實踐氣候韌性與企業永續發展目標。

照顧員工 在地共好

在社會面，帝寶展現了「由內而外」的同心圓關懷。對內，是對 3,000 多名員工最妥善的照顧。除了年終、紅利、三節禮金、國內外旅遊等優渥福利，最令人稱道的莫過於「員工福利宅」計畫，由公司購地建房，以近乎成本的價格回饋同仁，首期 18 戶已幸福入住。

對外發放給員工子女及鹿港國中、鹿鳴國中、鹿港高中、家扶中心、南勢社區等在地學子的獎學金，累計已超過 1 億元，而對於帝寶所在的南勢社區，從資助社區媽媽教室，到支持長輩共餐服務，不僅



▲ 王縣長引導新北市市長侯友宜等人，參觀許木農村文物博物館進行交流。



▲ 許叙銘執行長

是一頓溫飽，更是一张隱形的社會安全網。「只要哪位長輩沒來吃飯，社區媽媽就會立刻到他家裡關心。」這種緊密的互助網絡，正是帝寶「在地共好」最真實的體現。

眺望未來的光之版圖

展望未來，帝寶的 ESG 版圖，已然有了更清晰的輪廓。現有的文化、教育與社區支持將持續不輟，成為永不間斷的日常。

從生產線上劃破黑暗的車燈，到音樂會上溫暖人心的樂章；從紀念館裡承載的厚重記憶，到培育在地人才，為教育扎根的基石；從守護鄉里的警備車，到未來可能用萬國貨幣認識世界的博物館夢想。帝寶工業的光芒，溫潤著彰化縣的土地，也為臺灣的企業公民，點亮了一條值得追尋的典範之路。

帝寶工業以深厚情感回饋家鄉，從國樂教育、美展推廣、南北管傳習到全國性藝術展覽，處處看見企業默默的支持。以溫暖與行動守護孩子的夢想、扶持藝術家的創作，讓文化在地方與全國持續發光，成為最真摯人的力量。 ESG



以樂聲潤澤土地
將產業的力量化爲文化的春風
三十載如一日溫暖人心

建大工業

音樂盛會 如沐春風

以生產輪胎聞名海內外的建大工業，總公司坐落於彰化員林中山路旁，創建 63 年來，秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，已成為家喻戶曉的世界知名跨國輪胎製造廠商，該公司產品行銷全球 150 餘個國家，連續舉辦 29 屆的「楊金豹先生紀念音樂會」，將動聽的音樂流淌在彰化大地上。

艱辛創業奠基員林

建大工業創辦人楊金豹先生原為小學老師，種過椪柑與香蕉，1962 年創辦建大輪胎廠，夫妻同心成功教養九名子女，1972 年進軍國際，平時樂善好施，1983 年獲頒全國好人好事代表。有感於創辦人德風，1995 年成立建大文教基金會，持續傳揚「取之社會、回饋地方」的堅持，1999 年，大樓前庭豎立創建人紀念銅像，背面記載生平逸事，彰顯企業飲水思源美德。上方鐫刻經營理念「誠信、品質、服務和創新」，引領前進發展。

臺灣企業重要典範

建大工業生產自行車、機車、工業車、汽車等各種橡膠製品，致力產品開發與服務，成為全球知名輪胎廠，讓世界看見臺灣。董事長楊啟仁回憶道，1978 年他 27 歲那年去美國讀書，1982 年成立美國辦事處，他的太太管理內部和倉庫，他則到處拜訪客戶開發業務，從 2 人擴充到裝配中心，並且設立美國輪圈廠，今日已有 600 多名員工。

建大工業立足員林、深耕臺灣、放眼全球，除了在臺灣、中國、越南、印尼建廠外，銷售版圖也擴大到美國、德國、非洲、亞洲、中南美洲等地，推展好輪胎，讓生活行動化、行動生活化，有陽光就有建大輪胎。該公司連續18年榮獲臺灣精品獎，經濟部卓越中堅企業獎、國家產業創新獎、勞動部 TTQS 金牌獎、國家人才發展獎，以及日本 JIPM TPM 優秀獎，楊啟仁創新研發非充氣輪胎獲頒僑務委員會海外臺商金質獎，2025 年榮獲臺北國際自行車展創新設計獎等殊榮。

企業經營落實 ESG

楊啟仁董事長認為世界品牌百百種，想創造差異化優質品牌，經營重點很多，像知名度、價格、服務、產品功能設計、形象、價值、工資、各地生活狀態、環境等等，均需多元智慧經營，方能與世界接軌，環境、社會、公司經營 (ESG)，已成為引導永續發展的重要向度。

建大 KENDA 優質品牌，亦將 ESG 融入企業營運主軸，重視環境議題與資源再利用研發，鼓勵員工參與淨灘等多項公益活動，認養社區水圳綠化美化，善盡企業社會責任。2023 年蔡總統到員林參訪建大公司，肯定生產過程落實節能減碳，有效推動數位轉型，堪稱臺灣企業重要典範。

建大致力於將一流音樂水平帶入員林，舉辦「楊金豹先生紀念音樂會」至今已有 29 年，不僅場場滿席，更成為彰化及周邊地區的年度藝文盛事。歷年來不僅邀請國內外知名指揮、獨奏家與樂團演出，節目橫跨古典、爵士、民謠、跨界、現代編曲與視覺藝術等多元形式，使觀眾沉浸於聽覺與視覺的雙重饗宴，也成功吸引年輕世代進場，激發青少年的音樂興趣與創意。2025 年第 29 屆音樂會以「春之狂響」為題，於彰化員林演藝廳盛大登場，由狂美交響管樂團擔綱演出，展現



▲ 董事長楊啟仁



▲ 建大輪胎所生產的第一個轎車輪胎



▲ 建大紀念音樂會連續舉辦 29 年

兼具傳統底蘊與創新精神的音樂風貌。除了音樂會，建大亦透過歌謠比賽持續深耕藝文教育，鼓勵青少年透過音樂培養美感、陶冶心性。

金玉講座 名家演講

多年來，建大工業持續在員林、彰化、雲林、臺中等地辦理牛頓科學營隊，由專家學者帶領青少年，深入淺出地接觸科學與環境議題。



▲ 建大文教基金會舉辦 2025 公益環境講座

以創辦人楊金豹與顏玉霞夫婦為名，長年辦理金玉講座，透過優質的專家學者演講，引發青少年對科學生活之探討。年年獎助外國學者到臺灣任教，提升學子國際觀。建大輪胎伸展寬廣的生活角落，各界讚譽有加。

思路清晰言談中肯的楊啟仁董事長，與總裁胞兄楊銀明一樣，身體硬朗且喜好運動，桌球、網球、高爾夫球等球技頗有水準，以球會友樂觀生活，並以行動贊助頂尖選手，諸如：美國 NBA 籃球高手林書豪、克里夫蘭騎士隊，統一獅隊、大聯盟、NBA 等，員林出生的網球國手許育修，臺灣女子高爾夫球員盧曉晴、葉欣寧、龔怡萍等。辦理世界百大高手建大盃臺灣女子職業高爾夫球賽，以及建大運動會，鼓勵員工營造健康生活。

認真做事 良善待人

建大輪胎深耕臺灣放眼世界，成為世界級輪胎公司。忙碌的領航



▲ 雪羊視界環境講座

者楊啟仁董事長對於大員林這塊土地情誼深厚，尤其對地方特產如數家珍，諸如：早年的食品罐頭、極柑與香蕉，今日的員林蜜餞、荔枝、楊桃、龍眼等，充滿家鄉甜蜜滋味，還有美食好料如肉圓、米苔目、米糕、油蔥糕等讓人回味。

健談的楊董事長興趣多元，寫作與音樂是生活良伴，迄今仍維持打球的好習慣。夫人是就讀政治大學會計系的同班同學，如今三子七孫闔家歡，全都是社會尖端人才，幸福家庭散發陽光氣息。楊啟仁董事長認真做事，和善待人，秉持誠信、品質等建大精神經營事業，戮力實現整體願景，同時創造有意義的企業價值。

建大工業以踏實行動支持文化、教育與公益，投入涵蓋文藝、體育、環保、學術研究到獎助學金等多元面向，範圍廣且持續深耕。透過穩定而長期的投入，讓知識得以傳承、文化得以綻放，也讓社會看見企業真正用心的力量。 ESG



在彰化大地上播撒文化
公益與藝術的種子
傳遞正向的能量

允強實業

鋼鐵柔情 溫暖同行

深耕故鄉彰化半世紀的全球知名不銹鋼大廠—允強實業，秉持「取之於社會，有能力就造福鄉親」的初衷，不僅贊助紙風車劇團來彰化縣溪州公園演出，更捐贈幸福巴士、候車亭、消防警備車，將溫暖送到每個角落。在製造不銹鋼的同時，允強也營造「沒有銅臭味」的人情味；在擴展企業版圖的同時，也在彰化的各個角落，撒下美與關懷的種子。

笑聲串起公益地圖

允強實業深知「文化」的力量，不僅能影響企業，更能造福地方，因此在不銹鋼本業持續精進的同時，亦積極投入文化藝術活動。2023年起，允強連續三年贊助臺灣米倉田中馬拉松，期許「綠色賽事」能為在地注入「運動創生」與「永續家園」的能量，張金鈺董事長更親自帶隊，率領員工跑進賽道，3年累計超過150人次；2020至2025年間，允強為高齡化、缺乏南北向大眾運輸系統的埔心鄉帶來幸福巴士與4座候車亭，車身彩繪著「三蜜鄉」、「寶島歌王黃三元故居」、「羅厝天主堂」、「埔心武舉人故居」等在地文化，成為街頭一道美麗的風景，也讓長輩和孩子們等車時不再害怕吹風淋雨，增添日常生活的便利與幸福感。

2024年間更如百花齊放，允強舉辦及參與社區公益活動多達44場，投入捐贈與資源更達679萬元：溪州消防分隊迎來一台嶄新的消防警備車，讓救援更快、更安心，守護第一線消防人員，也守護民衆的生命財產；紙風車劇團《蕃薯森林奇遇記》於溪州公園熱鬧上演，兩



▲ 彰化縣王惠美縣長（中）前來允強實業參訪，張金鈺董事長（右一）熱情接待

千多位大小朋友席地而坐，笑聲連連，展現了允強支持表演藝術、將文化帶入鄉鎮與家庭生活的努力，透過這樣的行動實踐文化平權，讓親子藝文體驗不再只是城市專利，而是鄉村也能擁抱的日常，當天允強同仁與家屬約 180 人也一同參與，在唱唱跳跳的溫馨時光中，凝聚家庭情感，也讓文化教育向下扎根。此外，聖誕節期間，51 位同仁響應「疼惜彰化家扶囝仔」耶誕愛心園遊會，認捐園遊券，把關懷送到彰化家扶。

這些踏實的行動，都是一塊塊拼圖，逐步拼出充滿笑聲與溫情的「允強地圖」。

重視環保 「碳·競爭力」百強

允強實業也非常重視環境永續的投資。早在 23 年前，埔心廠就已經設置了環保排水系統；如今，斗六二廠更斥資 5 億元，實現廢水

零排放。2021 年迄今投資超過 4 億 7,000 萬元建置太陽能發電，電力裝置容量達 11.64MWp，年發電量約 1,532 萬度，每年帶來約 7,600 萬元業外收入，更減少約 7,568 公噸 CO₂ 排放（相當於 20 座大安森林公園碳吸附量），約為 764 公頃的造林效益。這些數字背後，是允強想要「替下一代先鋪路」的心情。

而這些努力終被看見，2024 年，允強榮獲商業周刊「碳·競爭力」百強殊榮，彰顯其在 ESG 領域的深耕成果。

基層起步 鑄就雄心

1973 年，允強實業以生產不銹鋼管起家。歷經半世紀淬鍊，打造出更多元的產品：包括不銹鋼管、食品管、被覆管、冷 / 熱軋鋼板與鋼捲、扁鐵、角鐵、槽鐵與止滑板等，不僅品質卓越，更廣泛應用於醫療器材、食品加工、建築材料、餐廚用具與電器用品領域。從彰化埔心、溪州、斗六到土耳其，一座座乾淨而氣派的廠區拔地而起，如同亮麗的座標，標記著允強扎實、穩健的前進軌跡，也構建出獨一無二的鋼鐵天地。



▲ 連續 3 年贊助臺灣米倉田中馬拉松

「允強從彰化發跡，現在總部也設在溪州鄉。廠區周圍是廣袤田野，沒什麼人，可開拓自己想要的風格。」允強實業董事長張金鈺笑著說。他從年輕時就跟著父親打拼事業，不算是2代接班，而是「1.2代接班」。張董事長一步步打下基礎，也把公司業務逐步推向國際市場。

1985年，他從基層開始歷練，一做就是5年，也因此深深領悟「站在彼此立場思考」的重要；2000年正式接棒後，張董事長一手推動上市、



▲ 捐贈彰化縣埔心鄉公所幸福巴士，由埔心鄉長張佩瑩（右一）代表受贈



▲ 允強實業贊助聖誕愛心園遊會

管理、外銷。他的細膩與嚴謹，從寫滿一頁 A4 的泡茶守則便可見一斑，可謂是處處用心，事事專心。而這份對秩序與品質的執著，正是企業穩健成長的隱形骨架。如今的允強，擁有 10 個管理系統認證、11 個產品認證，商業觸角遍及六大洲，全球員工近千人。

鋼鐵築夢 人本領航

同樣的細膩，也體現在待人接物上。廠區一個比一個寬敞潔淨，名家繪畫、裝置藝術、雕塑作品隨處可見，走動間經常能「轉角遇見美」。每年平均有 100 多組國外客戶前來洽商，大門口的警衛室、招待室、洗手間翻新不下三次，只為讓每位來訪的客戶都有賓至如歸的感受。不銹鋼公司擁有濃厚的人文風情，也為允強致力於 ESG 策略下了最好的註解。

連結社會 鍛造未來

真正的企業競爭力，在於與社會的連結。允強秉持著「企業有能力就要造福在地鄉親」的初心，不僅支持藝文展演，也結合文化、公益、教育與永續，陪伴社區共同成長。從城市到鄉鎮，企業的力量化作溫暖的守候，讓文化、關懷與希望在每個角落持續蔓延。

在彰化的田野上，允強實業「YC」立體字在藍天映襯下閃閃發亮，標示著允強實業從中臺灣起家、眼光放向五大洲的不銹鋼大廠，將持續帶著信念，和員工、夥伴一起，一步步以不銹鋼般的秩序與韌性，鍛造一個兼具國際視野與人文氣質的企業。 ESG



▲ 2024 碳競爭力百強的得獎照片



知識改變想法點亮彰化夜空
為鄉土留下最溫柔的思想與文化火炬

健生實業

紀念講座 點亮彰化

秋高氣爽的 10 月，有人踏入山林擁抱自然，而在彰化，民衆則是以知識盛宴開啟心靈啓發的新旅程，為更美好的明天蓄積能量。持續 27 年、一期一會的「文錦紀念講座」，猶如一場人生智慧的馬拉松講堂，與時俱進地為大眾注入知識力量，至今已累積近 6 萬人次齊聚一堂、傾聽分享。

打造臺灣車鏡冠軍

「知識改變想法，想法成就行動。」總部設於彰化縣福興鄉的健生實業，是全臺最大的車鏡製造商，所生產的汽車、機車後視鏡，供應衆多歐美、日韓的知名品牌，產量占比高達九成以上，堪稱臺灣車鏡業界的領頭羊。

「健生實業」第一代創辦人莊文錦先生於人文薈萃的鹿港鎮創立「健生鏡行」，從生產個人家用的手鏡、化妝鏡開始，隨著社會進化演變，健生與時俱進跨入自行車、汽機車的後視鏡、以及建築鏡面材料等多元領域，全球據點包括彰化福興總部、鹿港彰濱工業區、中國、越南及美國。現任第三代經營者莊勝吉董事長說，身為家族企業，健生實業始終恪守創辦人「健業厚生」的廠訓，就是在專注事業發展的同時，亦不忘造福社會，厚植民生福祉。



▲ 文錦紀念講座

「文錦紀念講座」場場精彩

為紀念創辦人莊文錦先生一生勤勉不懈所奠定的穩固基業，並延續其心懷社會的大愛精神，企業經營團隊特別以創辦人之名舉辦免費講座，將知識與心靈啟發化作回饋，傳遞給在地鄉親。講座內容橫跨專業新知、運動樂活、生涯規劃等多元主題，為彰化縣注入深厚的人文底蘊與風格美學。

而這場別具意義的「智慧馬拉松」盛會已歷經 27 個年頭，每年入秋之際，十場主題各異的講座接力登場，分別於鹿港鎮公所禮堂與彰化縣立圖書館演講廳展開，從構思題材、邀約名師到場地與講題的相互搭配，每一環節都可看出主辦單位的巧思與用心，而講座結束後，承辦團隊也會逐一閱讀並整理聽眾的意見回覆，作為「文錦紀念講座」持續優化的動力，更代表著健生實業自建廠以來不斷創新進步的行動力。

「文錦紀念講座」自 1997 年開辦迄今，累計超過 260 場次，服務逾 5 萬 5,000 人次，甚至已凝聚一批忠實聽眾群，每年定期關注講座



▲ 董事長莊勝吉提出知識改變想法，想法成就行動的理念，連續 27 年舉辦講座

訊息。如於 2025 年 10 月 7 日揭幕的第 28 屆「文錦紀念講座」，邀請到財經專家郝旭烈與林奇芬、冠軍教練徐棟英、光田醫院耳鼻喉頭頸部部長賴仁淙、日本樹木醫生詹鳳春、大農業試驗場園藝組技正鐘秀媚，以及收納專家廖心筠、旅遊作家李婷萱、中醫師沈邑穎、精油達人朱瑩琪，超強專家陣容與豐富多元主題，令人不捨錯過任何一場，而一連十場、橫跨三個月的舉辦期間，同時也促進周邊地區的消費熱度，進一步帶動地方經濟發展。

講座連結企業與地方情誼

「文錦紀念講座」宛如一場健身嘉年華會，不僅公司高層率領同仁親身參與、服務民衆，更與鄉親深度交流，分享會後心得。而健生實業董事長莊勝吉也會親臨現場，引言致詞，為每一場講座揭開序幕。讓象徵企業文化與傳承的「文錦紀念講座」，不只是單一企業的年度活動，更是連結企業與地方情感的橋樑，藉由長年持續舉辦，打造知識與交流的平台，成為專屬彰化的「文化沙龍」。

而健生實業不僅投入自發性舉辦的文化活動，對於縣府活動亦是

熱心參與，包括曾協力舉辦 2022 年彰化縣文化局主辦的「書香彰化—與大師有約」系列講座，邀請各界名家大師巡迴彰化各鄉鎮地方，與彰化民衆深度對話，為地方文化注入新活力與火花，同時也有助於推動大眾閱讀風氣與提升人文涵養。

培育產學未來人才

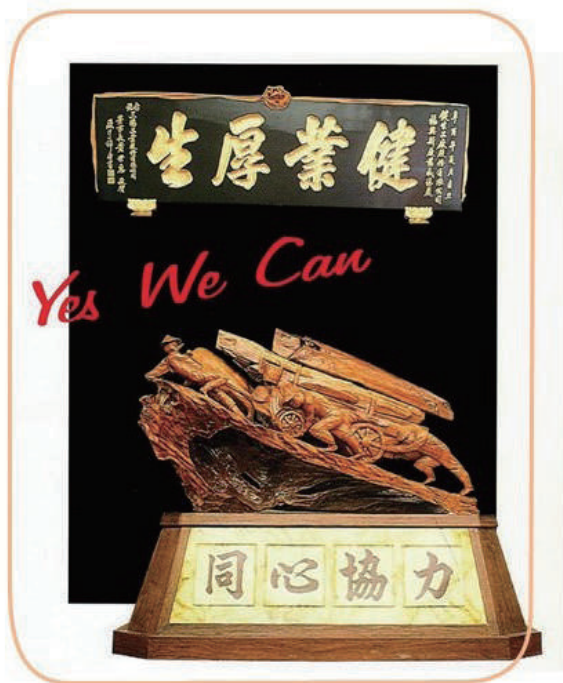
除了地方文化環境的關注，健生實業也將關懷社會的目光投向學童教育。多年來，持續捐助福興鄉日新國小的課後扶助計畫，提供課輔資源與餐點。長期資助該校的教育儲蓄專戶，讓清寒家庭的學子能夠無後顧之憂地專心學習。

健生實業創辦人莊文錦秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，而每一個未來的主人翁都是進步與希望的種子，希冀在企業關懷與幫助之下，讓每一顆種子茁壯與發光，在社會中形成善的循環。

而面對人才短缺與產業升級瓶頸，健生實業更及早將觸角深入大專校園，攜手雲林科技大學推動「雲智能 e 動聯盟」(e-Team) 的產學技術聯盟合作計畫，投入汽車電子領域的創新研發技術，並延攬優秀人才，透過多樣化合作模式，協助學子熟悉產業生態，做好銜接職場的先前準備。



▲ 文錦紀念講座，吸引滿滿人潮。



▲ 企業穩健成長的同時，健生始終秉持「健業厚生」的使命，傳承百年。

同心協力 再創車鏡之光

健生實業歷經 75 載，事業版圖遍及海內外，推進企業持續成長的主要因素，不僅是先進精良的研發、設計與製造技術，還有家族企業與全體員工上下恪守「同心協力」的精神。創辦人莊文錦先生特別將一座名為「同心協力」的木雕作品放置於企業總部出入必經之處，時刻提醒著家族成員與同仁不忘初衷，共同將「健業厚生」的使命，傳承百年。

健生實業以堅定的力量深耕文化公益，從教育、閱讀、藝文到社區關懷皆全力投入。以企業的肩膀撐起知識與文化的流動，讓希望在城市與鄉鎮之間延展，為每個需要被看見的角落點燃溫暖而持久的光。



從成美藝廊到成美公堂
以文化回饋土地
將藝術化作綿延不絕的鄉土詩篇

頂新國際集團

成人之美 成就藝術

從彰化永靖出發，頂新集團事業版圖跨足海內外，經營者始終懷抱「成人之美，成就共好」的祖訓初心，1997年時，以集團創辦人魏和德之名成立「頂新和德文教基金會」，展開「人文創生、社區深耕、慈善公益、接棒未來」四大主軸的社會責任，以永靖為出發點，啟動善與愛的循環迴圈。

培育下一代的人文素養

「培育下一代的人文素養，是這一代的責任。」這是頂新和德文教基金會創辦人魏應充先生的核心信念，也是基金會成立28年來始終堅持的目標。魏家祖父輩自福建省汀州渡海來臺後，先到府城臺南一陣子，後來才於彰化永靖落地生根，後輩子孫一代接著一代在此成長，與這片土地凝聚出世代深厚的情感。

魏應充先生自幼深受父母重視教育、無私助人的家風薰陶，養成關懷大眾與扶植未來世代的責任感。他深知，唯有在人文與藝術的培植涵養，未來的社會棟樑才能從根基開始健全茁壯。頂新和德文教基金會所在的頂新大樓，位於台1線重要交通要道上，川流不息的車流人潮，也曾吸引銀行或金融業者洽詢租賃進駐，而魏創辦人卻堅持以文化力量來繁榮家鄉，催生南彰化地區第一座私人藝廊的誕生。

「成美藝廊」孵育文化種子

頂新和德文教基金會的第一項文化計畫，即是位在頂新大樓一樓

的「成美藝廊」，原名「鄉民藝廊」的「成美藝廊」，顧名思義就是以鄉里藝文中心而設，空間運用分為邀請展與藝術工作者申請使用，一年當中約有 12 檔不同主題展，累計至今的參觀人數已超過 22 萬人次。

「成美藝廊」開幕首展即邀請到來自彰化在地的知名藝術家—施南生展出精彩水彩畫作，至今施老師也是成美藝廊藝術徵件的重要評委成員之一。而 2025 年 5 月份，「成美藝廊」更聚集了來自全球 30 多國的植物藝術家共襄盛舉，參與「2025 全球植物學藝術大展」(Botanical Art Worldwide, BAW 2025)，這是臺灣首度參與該場全球性展覽，同時也是該展覽首度落腳彰化，成功讓「成美藝廊」連結國際，推動縮短城鄉差距的文化使命。



▲在成美文化園舉辦的 2025 全球植物學藝術大展

▲ 2025 全球植物學藝術大展開展活動

其中，臺灣展區以「客家作物遺產」為策展主題，將具有客家文化意涵的農作物，如艾納香、鼠麴草、高粱、花生、龍眼等，以多媒材藝術創作呈現出植物的多樣性、文化價值與生態重要性，展現不同面向的環境生態意義。



▲ 國小學生在成美藝廊受到藝術的薰陶



▲ 品格教育營——浮水畫小卡製作

除了藝文氛圍提升之外，基金會更著重於發揮社區型藝廊在地化、深耕化的功能，串連周邊學校、社區大學、藝術團體舉辦藝文成果展覽，並與藝術家合作，開設具有教育互動性質的工作坊，包括永靖地區周邊小學學童、在地民衆都是「成美藝廊」的文化種子。

成美藝廊的成立，讓地方民衆能在生活圈中接觸藝術，培養美感素養，同時也提供在地藝術家或是藝文工作者一個展現作品的舞台。魏應充先生希望，透過這樣的起點，將藝術與人文的種子播撒在地方土地上，進而為下一代培育更寬廣的心靈視野。

「成美公堂」 走讀百年永靖史

有「台版兼六園」美譽的成美文化園，將地方產業、建築與生活美學融為一體，展現永靖深厚的文化底蘊。而園區內的成美公堂，創建於西元 1885 年，見證地方百年發展脈絡，從農業與藥材加工到今日的園藝花鄉，映照出永靖產業與文化的持續演進。園區以修復建築與景觀再現地方風華，呈現「讓歷史再生活化」的文化使命。



▲ 迎春雅集—永靖國小學生寫書法活動



▲ 2025 永靖鄉德興國小環境教育在成美公堂

成美公堂於 2005 年啟動修復工程，歷時七年完成，不僅廣攬全臺匠師給予充分時間細工慢活雕琢，關於歷史考究也絲毫不馬虎，不但分別向宗親取得認同，一一口述訪談記錄當時的家族故事、生活點滴，同時也將祖訓精神—「學好孔孟」的合體字，刻劃進「成美公堂」，


讓宗親家族的情感再次團結凝聚，也讓世代子孫銘記當初開創基業的仁心善念，繼續傳承發揚。

多元跨界觸角 地方文化創生地標

頂新和德文教基金會積極拓展多元觸角，例如代表全國藝壇榮耀的「磺溪美展」，2026年移師「成美藝廊」巡迴展出。由基金會運營的「文房—文化閱讀空間」，受到藝文界人士譽為臺北最美麗圖書館。而「成美公堂」更榮獲文化部頒發110年度古蹟歷史建築管理維護評鑑獎，對家族成員與永靖鄉親們是莫大鼓勵與榮耀。

2025年為公堂創建140週年，基金會於全國古蹟日前夕的9月13日舉辦民間文資與老屋保存專家論壇，為建築文化與藝術保護開啟新一輪的承先啟後。而同年下半年「成美藝廊」登場的精彩展覽，包括臺中市藝術家學會秋季聯展，為中部指標性藝術社團首度進駐藝廊，展出超過80位藝術家作品，以及《離形·心象—林金田繪畫創作展》，前文化部政務次長林金田也將於成美藝廊首次展出他為成美文化園現地創作的作品，藝文能量持續迸發，成為中部地區人文孕育的基地。

基金會團隊持續探索多元的可能性，目前成美公堂在園區的努力下，於下半年取得環境部環境教育場所設施認證（文化保存類），未來基金會將持續和園區共同推動環境教育課程，打造兼具文化深度與生活體驗的臺灣文化新地標，讓地方創生煥發新光彩。

頂新國際集團基金會以深厚能量投入文化公益，支持表演藝術、閱讀推廣與在地文化保存，以長期行動串起城市與鄉鎮的文化脈動。以企業的力量守護創意、扶持教育，讓文化的光在社會每個角落持續綻放。 

企業助力 文化綻放

工業築起城市的骨架，使生活得以高效運轉；文化則形塑城市的靈魂，讓社會擁有方向與溫度。

在全球永續發展（ESG）成爲企業核心策略的時代，「E」（環境）與「G」（治理）已成爲共識與行動主軸，但真正能讓企業與社會共榮長久的關鍵，往往在於「S」-- 社會與文化的深度經營。

文化不只是藝術的展現，更是社會創新、地方再生與人心凝聚的起點。當企業願意將文化納入永續思維，不僅能提升品牌形象與社會信任，更能在激烈競爭的市場中，展現獨特的人文價值與長期韌性。

從策略的角度來看，文化投資是一種高效的社會影響力管理。透過支持藝文活動、文化教育與地方創生，企業能與社區建立共榮夥伴關係，活化地方經濟，同時培養年輕世代的創造力與歸屬感。文化參與不只是公益，而是對未來的投資：投資於人、於土地，也投資於品牌的持續影響力。

在彰化，文化不只是歷史的延續，更是當下發展的驅動力量。無論是一場啟發思考的講座、一個讓青年展現創意的舞台，或是一場凝聚社區的節慶活動，這些文化行動都在悄然重塑地方價值鏈，帶動產業、觀光、教育與社會參與的共榮循環。當文化成爲地方的底氣，也讓企業的參與，轉化爲最具影響力的永續實踐。

感謝每一位願意與文化並肩的企業與夥伴。你們的支持，讓藝術得以生根，讓地方記憶被看見，也讓企業成爲推動社會進步的重要力量。願我們持續攜手，讓文化成爲永續最深層的驅動力，讓企業的成長，與地方的繁榮，共同構築出台灣未來最具競爭力的願景。

彰化縣文化局長 **張雀芬** 謹識

指導單位 | 文化部

彰化縣政府

主辦單位 | 彰化縣文化局

參與企業 | 全興關係企業

帝寶工業

建大工業

允強實業

健生實業

頂新國際集團

出版日期 | 2025 年 12 月

「電子版」：歡迎民衆自彰化縣文化局網站及彰化文創網站下載。



彰化縣文化局



彰化文創網站

